

w ramach promocji idei

## Społecznej Odpowiedzialności Biznesu

Wielkopolski Związek Pracodawców  
ma przyjemność zaprosić Państwa na Konferencję  
**„Wielkopolska Liderem CSR”**

W programie konferencji między innymi:

**„Pracownik- strategiczny kapitał przedsiębiorstwa”-**  
Agnieszka Pypec, Dyrektor Personalny Philips Lighting Poland SA

**„Przedsiębiorstwo w społeczności lokalnej - znaczenie CSR”-**  
Mieczysław Augustyn, Senator RP

Termin: **15 luty 2010** (poniedziałek)

Godz.: **11.00 - 13.30**

Miejsce: **Piłski Dom Kultury**  
**Pl. St. Staszica 1, Piła**



Przychodząc na konferencję masz okazję:

- Dowiedzieć się więcej na temat: *idei Społecznej Odpowiedzialności Biznesu oraz dobrych praktyk CSR realizowanych w Twoim regionie, wprost od specjalistów!*
- Poznać jednego ze zwycięzców konkursu na Wielkopolskiego Lidera Społecznej Odpowiedzialności Biznesu 2009!
- Wykorzystać możliwość nawiązania *cennych kontaktów biznesowych* w trakcie zaplanowanego *lunchu!*

Zachęcamy do promowania Konferencji  
wśród osób z Państwa otoczenia!

**UDZIAŁ W KONFERENCJI JEST BEZPŁATNY!**

Prosimy o potwierdzenie przybycia na konferencję  
pod numerami telefonu: **(0-67) 212 30 59** lub **509 315 884**

Więcej informacji na oficjalnej stronie projektu:

**[www.odpowiedzialnybiznes.com.pl](http://www.odpowiedzialnybiznes.com.pl)**



### Program Konferencji:

- 10.30 - 11.00 Rejestracja Gości
- 11.00 - 11.05 Powitanie Gości i prowadzenie konferencji - Prezes Rady - Grzegorz Marciniak
- 11.05 - 11.15 Wystąpienie - Starosta Piłski - **Tomasz Bugajski**
- 11.15 - 11.20 O projekcie unijnym „Wielkopolska Liderem CSR”
- 11.20 - 11.50 „Istota Społecznej Odpowiedzialności Biznesu” - Prof. Dr hab. Przemysław Kulawczuk
- 11.50 - 12.05 Wystąpienie - Zdobywca II miejsca w Konkursie na Wielkopolskiego Lidera CSR - w kategorii „Dbałość o lokalny rynek pracy” - **PROMAG S.A.**
- 12.05 - 12.20 Przerwa kawowa
- 12.20 - 12.40 „Odpowiedzialny biznes a środowisko naturalne i jego zasoby” - Zbigniew Cholewicki - Prezes Recycling Park Chodzież
- 12.40 - 13.05 „Przedsiębiorstwo w społeczności lokalnej- znaczenie CSR”- Mieczysław Augustyn - Senator RP
- 13.05 - 13.30 „Pracownik- strategiczny kapitał przedsiębiorstwa” - Agnieszka Pypec - Dyrektor Personalny Philips Lighting Poland SA
- 13.30 Lunch



Wielkopolski  
Związek  
Pracodawców



### Planowane Konferencje:

Poznań - 5 czerwca, Gniezno - 17 czerwca, Czarnków - 8 października, Pniewy - 22 października, Konin - 5 listopada, Ostrów Wielkopolski - 21 listopada, Kalisz - 3 grudnia, Wolsztyn - 10 grudnia, Leszno - 14 stycznia, Piła - 15 lutego, **Poznań - 25 lutego**



Konkurs zrealizowany w ramach Projektu został objęty Honorowym Patronatem Marszałka Województwa Wielkopolskiego Marka Woźniaka

Współorganizator konferencji:

Piłska Izba  
Gospodarcza



Patronat:

Starosta Piłski  
Tomasz Bugajski



Więcej na:

**[www.odpowiedzialnybiznes.com.pl](http://www.odpowiedzialnybiznes.com.pl)**

## Zapraszamy na BEZPŁATNĄ Konferencję !

15 lutego 2010 roku (czwartek) w Piłskim Domu Kultury, przy Placu Staszica 1 w Pile, odbędzie się Konferencja „Wielkopolska Liderem CSR”, organizowana przez Wielkopolski Związek Pracodawców przy współpracy z Piłską Izbą Gospodarczą. Patronat Honorowy nad wydarzeniem objął Starosta Piłski Tomasz Bugajski.

Uczestnicy konferencji będą mieli okazję dowiedzieć się więcej na temat realizowanego Projektu Unijnego „Wielkopolska Liderem CSR”, poznać założenia idei Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR) oraz posłuchać o dobrych praktykach CSR realizowanych w regionie.

### Program Konferencji :

- 10.30 – 11.00 Rejestracja Gości
- 11.00– 11.05 Powitanie Gości i prowadzenie konferencji- Prezes Rady Grzegorz Marciniak
- 11.05- 11.15 Wystąpienie – Starosta Piłski, Tomasz Bugajski
11. 15– 11.20 O projekcie unijnym „Wielkopolska Liderem CSR”
- 11.20 – 11.50 „Istota Społecznej Odpowiedzialności Biznesu”- Prof. Dr hab. Przemysław Kulawczuk
- 11.50 – 12.05 Wystąpienie - Zdobywca II miejsca w Konkursie na Wielkopolskiego Lidera CSR- w kategorii „Dbałość o lokalny rynek pracy”- PROMAG S.A.
- 12.05 - 12.20 Przerwa kawowa
- 12.20 – 12.40 „Odpowiedzialny biznes a środowisko naturalne i jego zasoby”- Zbigniew Cholewicki, Prezes Recycling Park Chodzież
- 12.40 – 13.05 „Przedsiębiorstwo w społeczności lokalnej- znaczenie CSR”- Senator RP Mieczysław Augustyn
- 13.05- 13.30 „Pracownik- strategiczny kapitał przedsiębiorstwa” Dyrektor Personalny Agnieszka Pypec, Philips Lighting Poland SA
- 13.30 Lunch

Zapraszamy pracodawców, pracowników przedsiębiorstw, społeczność lokalną, a także studentów oraz wszystkich pozostałych zainteresowanych tematyką Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. **Po konferencji proponujemy wszystkim uczestnikom wspólny lunch.**

Konferencja jest częścią projektu, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, który rozpoczął się w grudniu 2008 roku.

Celem podejmowanych w projekcie działań jest **popularyzacja wiedzy na temat koncepcji CSR, zwiększenie świadomości jej znaczenia dla rozwoju przedsiębiorstw oraz promocja tzw. „dobrych praktyk” wielkopolskich przedsiębiorstw.**

Zapraszamy do udziału i zachęcamy do promowania konferencji wśród osób z Państwa otoczenia!

Potwierdź swój udział pisząc na adres e-mail: [promocja@wzp.org.pl](mailto:promocja@wzp.org.pl) lub zadzwoń pod numer: (0-67) 212 30 59 lub 509 315 884.

Więcej informacji uzyskasz na stronie internetowej projektu: [www.odpowiedzialnybiznes.com.pl](http://www.odpowiedzialnybiznes.com.pl)

### **Czym jest Idea Społecznej Odpowiedzialności Biznesu?**

**Odpowiedzialny biznes** to dobrowolnie prowadzona przez przedsiębiorstwa strategia uwzględniająca społeczne, etyczne i ekologiczne aspekty w działalności gospodarczej oraz w kontaktach z interesariuszami (m.in. z pracownikami, z klientami, akcjonariuszami, dostawcami, społecznością lokalną). To wkład biznesu w realizację polityki zrównoważonego rozwoju gospodarczego oraz taki sposób prowadzenia firmy, w którym celem priorytetowym jest osiągnięcie równowagi między jej efektywnością i dochodowością a interesem społecznym.

Z roku na rok, idea dobrych praktyk CSR zyskuje w Polsce nowych zwolenników. Coraz więcej firm zauważa ogromne korzyści płynące z wdrażania społecznie odpowiedzialnych strategii, traktując działania tego rodzaju nie jako koszt, ale długofalową inwestycję. **Korzyści strategii odpowiedzialności przedsiębiorstwa rozpatrywane powinny być w perspektywie długofalowej. Są to przede wszystkim:** wzrost zainteresowania inwestorów, zwiększenie lojalności konsumentów i interesariuszy, poprawa relacji ze społecznością i władzami lokalnymi, wzrost konkurencyjności, podnoszenie poziomu kultury organizacyjnej firmy, kształtowanie pozytywnego wizerunku firmy wśród pracowników oraz pozyskanie i utrzymanie najlepszych pracowników.

### **Organizator konferencji:**



### **Współorganizator konferencji:**

Pilska Izba Gospodarcza



### **Patronat:**

Starosta Pilski, Tomasz Bugajski

